



MÉDIAS SOCIAUX... CE QU'IL EST BON DE SAVOIR!

Sandrine Corbiau

Facebook, c'est 2 milliards d'utilisateurs dans le monde... C'est également 350 millions de photos postées chaque jour, 16 millions d'événements créés par mois et 3,2 milliards de clics chaque jour sur le bouton like. Bref, Facebook est devenu le réseau social le plus populaire et le «plus grand pays» de notre planète avant la Chine et l'Inde. Des chiffres astronomiques qui donnent à réfléchir... Et à se poser les questions suivantes: pourquoi nos enfants y sont trop? Et pourquoi nous devrions y être davantage?

Internet et les réseaux sociaux, véritables envahisseurs de la vie privée familiale, sont des passe-temps qui ne cessent d'augmenter chez les préadolescents et les adolescents. La pression est tellement forte qu'il est compliqué aujourd'hui de ne pas être sur les réseaux sociaux: de la page de l'école au groupe de classe, en passant par le club de sport et ses groupes d'amis... tout le monde y est et veut y être! Bref, difficile pour les jeunes de contourner cet indétrônable!

Entant que parent ou éducateur, on se trouve souvent démuni car on n'a ni les repères, ni le recul face à une série de problèmes nouveaux qu'il faut apprendre à gérer et face à ces activités de plus en plus chronophages. On observe aussi que, dans les écoles, et de plus en plus tôt, parfois dès l'école primaire, les conflits naissent ou s'enveniment sur internet et principalement sur les réseaux sociaux.

Pour pouvoir utiliser les réseaux sociaux de manière responsable, il est essentiel de sensibiliser les jeunes et les moins jeunes afin de comprendre comment ils fonctionnent, de connaître aussi quels sont les enjeux et les risques liés à leur utilisation.

En tant qu'adulte, comprendre le mode d'emploi de ces réseaux est nécessaire pour accompagner correctement ceux qui s'y lancent. Parce que si on en maîtrise le fonctionnement, on peut, en tant qu'éducateur, mettre en place des règles et des codes en toute conscience et, en tant qu'adolescent, avoir les clés pour utiliser ce réseau social de manière responsable. Parce que, oui, les réseaux sociaux sont des outils incroyables... à la condition de les utiliser prudemment et correctement!

Pour sensibiliser les parents et les ados, l'association Parents-Thèses a organisé une conférence en compagnie de Christophe Butstraen, médiateur scolaire, spécialisé dans la gestion et la prévention des risques et dérives liés à l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication en milieu scolaire. Il est également auteur du livre «Internet, mes parents, mes profs et moi».

Christophe Butstraen compare la balade en vélo à celle sur les réseaux sociaux: quand on apprend à rouler à vélo sur la route, on profite pleinement de sa balade quand on connaît le code de la route et qu'on s'y protège avec son casque et son gilet jaune. C'est exactement la même chose avec les réseaux sociaux, si on apprend les codes et les règles de conduite.

▸ LES PRINCIPALES RÈGLES À RETENIR

- Choisir un mot de passe sûr et secret, à ne pas divulguer.
- Quand c'est gratuit, c'est qu'il y a quelque chose à vendre. Sur les réseaux sociaux, il s'agit souvent de vos coordonnées, votre profil, vos informations, ce que vous consommez... En soi, ce n'est pas grave, mais il faut le savoir. Pour jouer, il faut bien souvent accepter les conditions générales et, ainsi, on accepte de partager ses données, qui sont bien souvent vendues aux annonceurs pour cibler leur publicité. Quand on a l'application Facebook sur son téléphone, on a accepté sans le savoir que Facebook ait accès à toutes les informations qui se trouvent sur son téléphone, comme par exemple les musiques qu'on écoute, les SMS envoyés et reçus, la liste de ses contacts et numéros de téléphone, ses photos, son agenda...
- Rien ne s'efface: tout est enregistré. Une fois qu'on a appuyé sur enter pour envoyer un message, une photo, une vidéo, un propos sur WhatsApp, Snapchat, Instagram, Facebook ou autres, c'est trop tard, c'est sur la toile!

- Ne pas divulguer trop d'informations personnelles et parler positivement. On a une «e-réputation» qu'il faut apprendre à gérer correctement. Ce qu'on met sur les réseaux sociaux peut soit nous faire du bien, soit nous faire du tort, même si c'est entre copains, pour rigoler ou qu'on croit qu'on peut le supprimer par la suite... Réfléchissez en amont à ce que vous publiez. Veillez à utiliser un langage positif: pas de critiques, ni d'insultes.
- Votre profil est votre vitrine. Réfléchissez à qui peut le voir et paramétrez correctement votre profil. Mon profil est-il public, c'est-à-dire visible par tout le monde? Ou est-il privé, c'est-à-dire visible uniquement par mes amis?
- Évitez la course aux amis: tous ne sont pas de vrais amis.
- Informez vos amis sur ce qu'ils pourront faire de vos photos, de votre image.
- Informez-vous correctement sur la philosophie des groupes que vous rejoignez.
- Dans tous les cas, respectez les limites de la liberté d'expression.
- Méfiez-vous des liens publicitaires, car parfois on dépense et on achète sans trop s'en rendre compte. ▸



POUR ALLER PLUS LOIN, ON VOUS CONSEILLE:

- Le livre de Christophe Butstraen «Internet, mes parents, mes profs et moi: Apprendre à surfer responsable»
- La page Facebook «Je surfe responsable» (<https://www.facebook.com/JE-SURFE-RESPONSABLE-150127498417651/>). Un lieu de partage et d'échanges de bonnes pratiques d'informations et d'outils permettant de prévenir et gérer au mieux les dérives liées à l'utilisation des nouvelles technologies en milieu scolaire.
- Une application «Take This Lollipop» à faire avec les jeunes pour leur faire prendre conscience qu'un profil mal paramétré peut leur causer des soucis à eux-mêmes mais aussi à leurs copains.